





SEO per Corti Srl

Quando abbiamo iniziato a lavorare con Corti Srl, impresa italiana fondata nel 1961 e specializzata nella progettazione e realizzazione di stampi e componenti in plastica, gomma naturale e silicone, l'azienda aveva grandi margini di crescita sul digitale. Abbiamo avviato un **percorso SEO completo** per valorizzare i contenuti e migliorare la presenza online.

Abbiamo avviato un percorso SEO completo basato su:

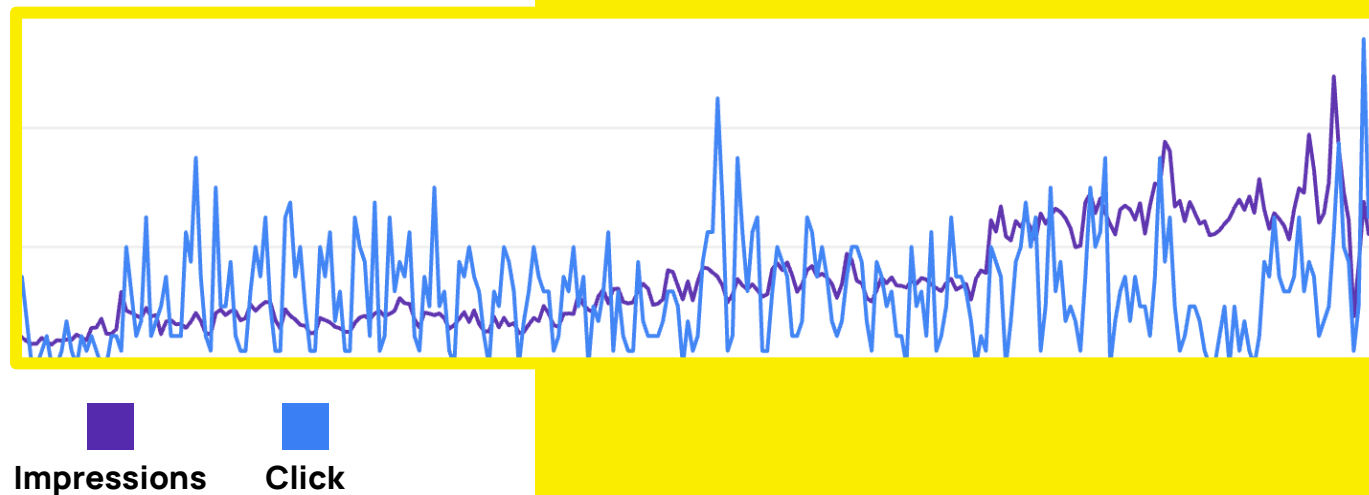
- creazione e ottimizzazione dei contenuti
- miglioramenti tecnici al sito
- attività di link building

In soli **12 mesi**, il sito è diventato un riferimento organico nel settore, con keyword strategiche già in prima posizione e una crescita significativa sia in termini di traffico che di autorevolezza.

Crescita impressions e click

In un anno le impression e i click dai risultati di ricerca sono **cresciuti in maniera significativa**.

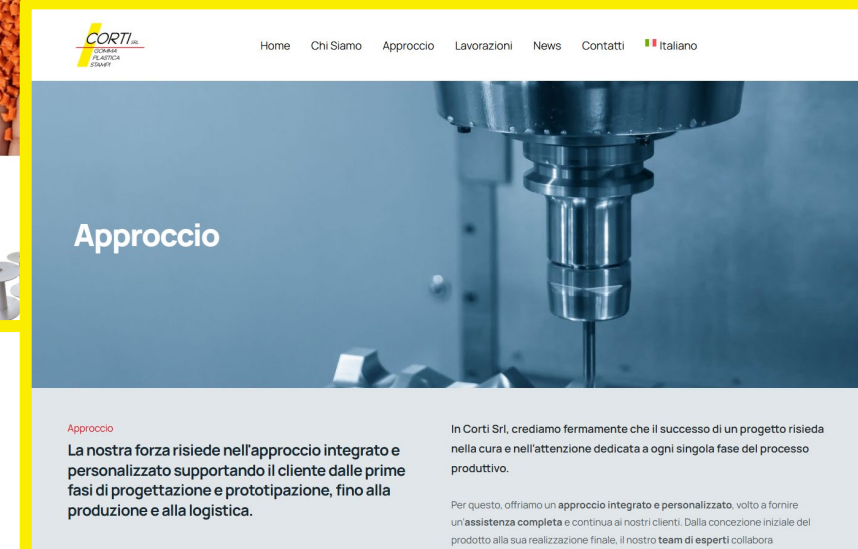
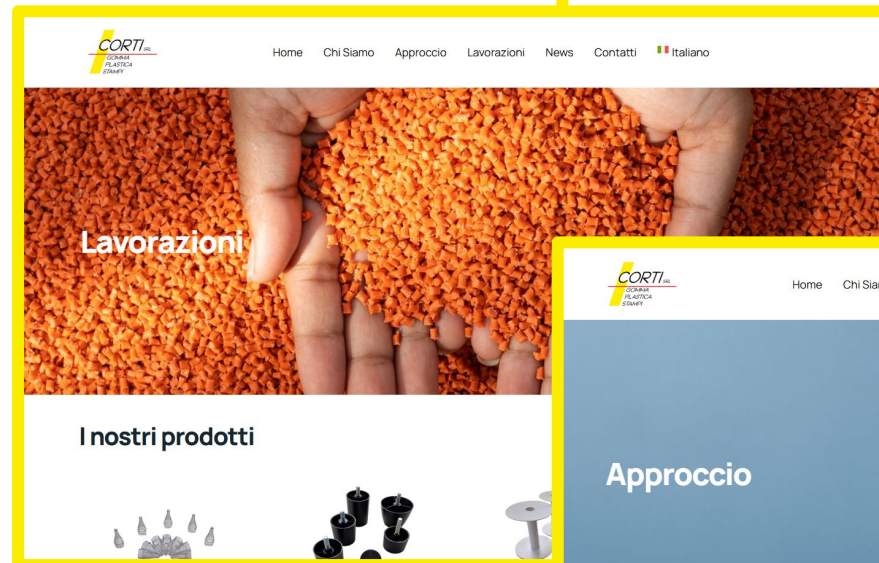
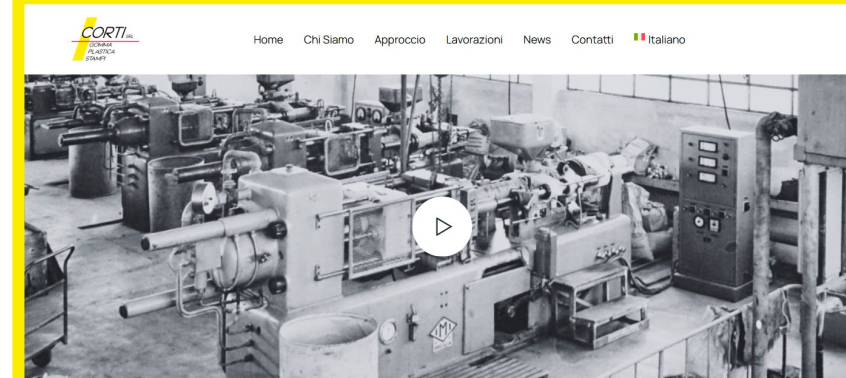
Questo significa che sempre più persone trovano il sito nelle ricerche e cliccano per visitarlo. La crescita è costante e indica che i contenuti stanno intercettando il pubblico corretto.



KPI di traffico e qualità

Non solo il traffico è aumentato, ma anche la qualità: gli utenti trascorrono più tempo sul sito e generano molte interazioni.

Questi dati confermano che non si tratta di visite casuali, ma di un traffico realmente interessato.



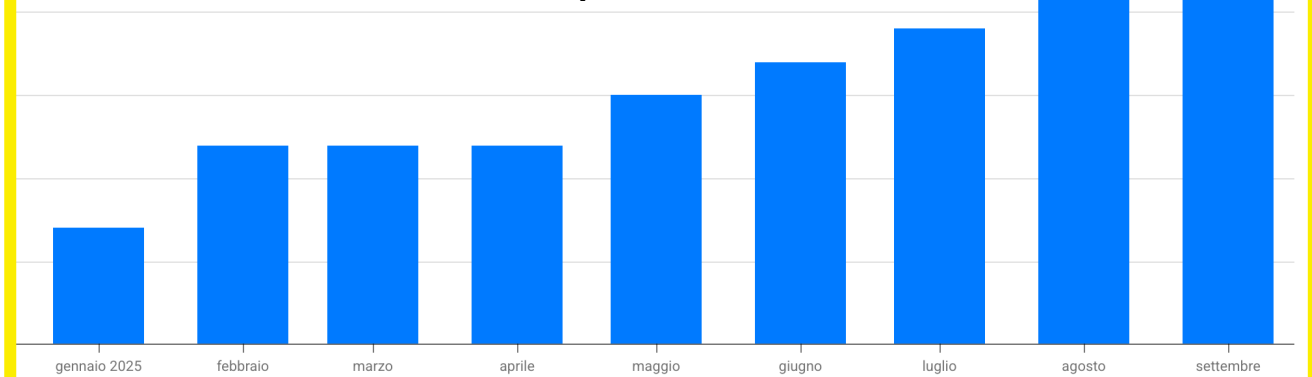
Crescita di autorevolezza SEO

Il sito ha guadagnato **Zoom Authority 23** e **Zoom Trust 22**, indici che misurano autorevolezza e credibilità online.

Allo stesso tempo, sono salite le **keyword posizionate** e il traffico mensile è raddoppiato nel corso dell'anno.

Fonte: SEOZoom

Media Mensile Zoom Authority



 Zoom Authority

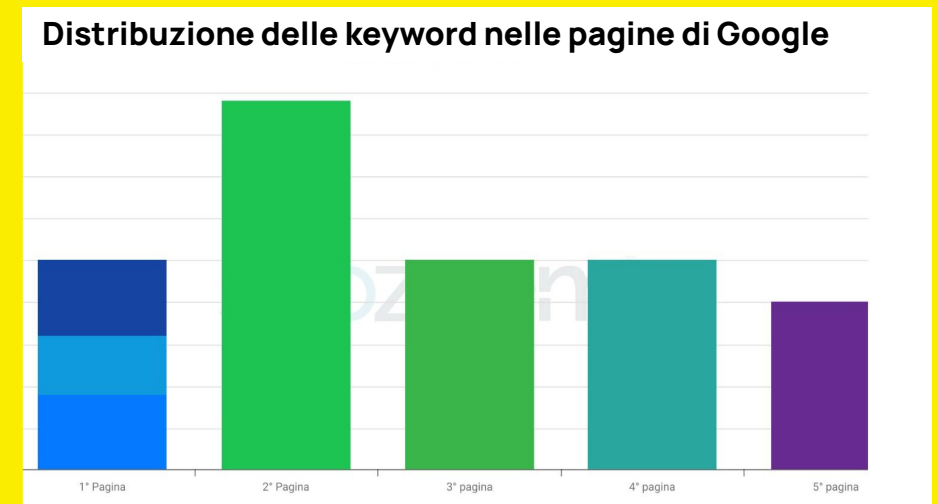
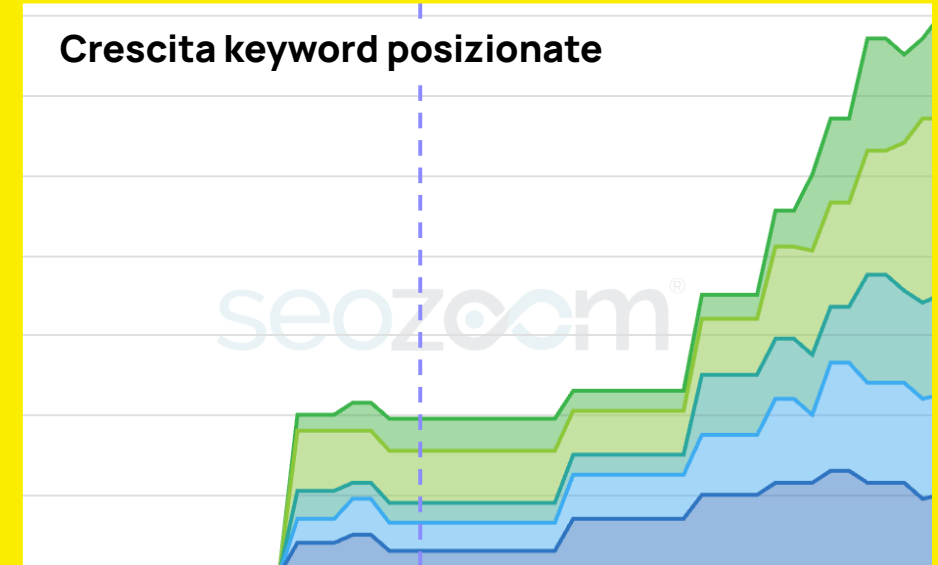
 **23**

Zoom Trust: **22**

Keyword posizionate

Oggi il sito si posiziona per centinaia di keyword, di cui le più significative rientrano nella **Top 10 dei risultati Google**.

Questi risultati garantiscono visibilità per ricerche strategiche del settore.

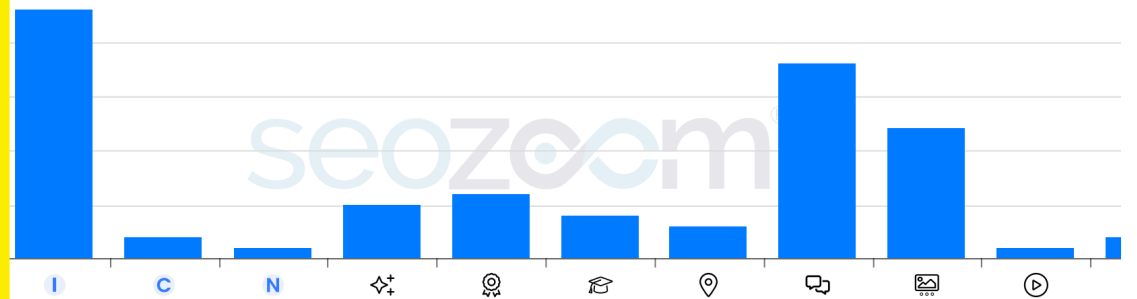


Crescita annuale e variazione del traffico

Nel giro di un anno il traffico organico stimato è cresciuto in modo esponenziale: un incremento del **+2.871%**. Una crescita che dimostra l'efficacia del piano SEO.

Fonte: SEOZoom

SERP Feature nel settore



Andamento annuale

	Variatione trimestre
UN ANNO FA	
9 MESI FA	+128.57%
6 MESI FA	+287.5%
3 MESI FA	+117.74%
TENDENZA REAL TIME	+54.07%
VARIAZIONE SUI 12 MESI	+2,871.43%

Grazie!

@faroaltostudio